

Кейсы по созданию сайтов





Туристический комплекс АРЕДА-1

www.areda-1.ru

Этап 1. Опрос клиента

Начали с заполнения брифа, в котором мы указали необходимую информацию: от предпочтений по дизайну и задач, которые будет решать ресурс, до целей SEO-продвижения.

Выдержка из брифа:

Вопрос	Ответ клиента
Какую задачу должен решать проект?	Привлечение туристов из разных регионов отдыхать в нашем туристическом комплексе.
Ваша целевая аудитория?	Туристы из различных регионов. Семейные пары с детьми. От 30 до 60 лет.
Предполагаемая структура сайта?	Номерной фонд, информация, о туркомплексе, бронирование, ресторан...
Есть ли у компании фирменный стиль?	Нет
В каком стиле должен быть выполнен дизайн?	Главное, что бы это было не назойливо, красиво. Природа Горного Алтая.
Кто будет наполнять сайт?	У нас нет специалиста в этом направлении. Нам нужен качественный текст для продвижения. Вы.

Этап 2. Структура сайта

Прежде всего, необходимо создать структуру будущего сайта и семантическое ядро для будущего SEO-продвижения. Мы изучили пользовательский спрос и составили список наиболее популярных запросов по тематике «Отдых в Горном Алтае». Проанализировали топ-10 сайтов-конкурентов, обращая внимание на расположение элементов на главной странице, меню, подразделы и вид карточек товара.

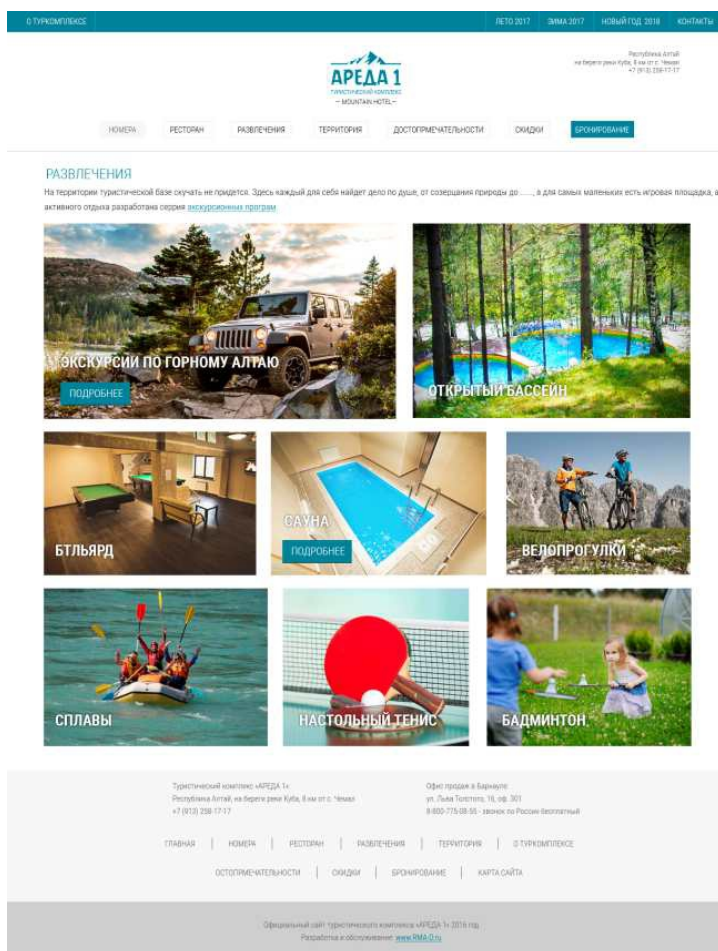
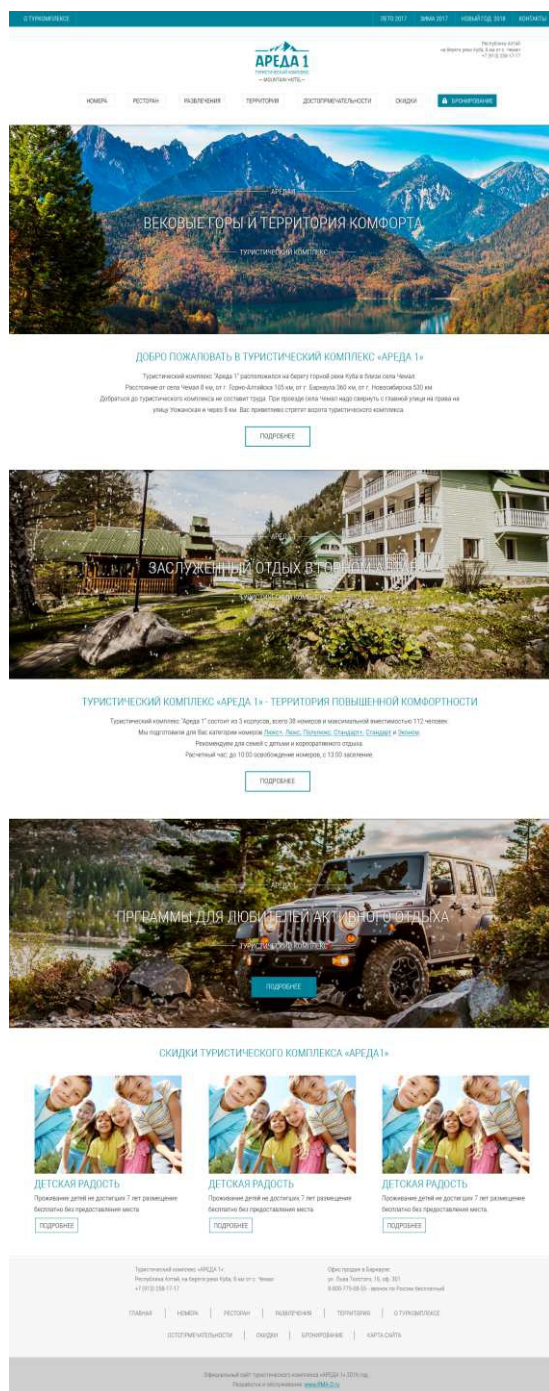
Благодаря проделанной работе появились новые разделы сайта: «Новый год в Горном Алтае», «Полезные Статьи», «Развлечения», «Территория», «Экскурсии» и д.р.

Составили и нарисовали структуру сайта.



Этап 5. Прорисовка дизайна и вёрстка сайта

После утверждения прототипов приступили к разработке дизайн-концепции. Учитывая логику навигации, которую создали при прототипировании, с помощью Adobe Photoshop создали стиливые, цветовые решения, фотографии и шрифты.



Приступили к верстке страниц сайта, используя HTML5, CSS3, SCSS, JS + jQuery. Через неделю получили сверстанные макеты с картинками, анимацией, которые запрограммировали и в результате получили готовый сайт с полноценным функционалом: к примеру, возможность бронирования.

Этап 6. Сдача проекта

Перенесли сайт на заранее подготовленный хостинг с доменным именем www.areda-1.ru. На следующий день договорились о встрече с маркетологом туристического комплекса по вопросу обучения администрированию.

Провели обучение по администрированию сайта. Дали подробные инструкции.

Передали сайт SEO-специалисту для дальнейшего продвижения.



✦ Установка водоочистительного оборудования Климат Сибирь

вода22.рф

Этап 1. Опрос клиента

Начали с заполнения брифа, в котором мы указали необходимую информацию: от предпочтений по дизайну и задач, которые будет решать сайт, до определения целей SEO-продвижения.

Выдержка из брифа:

Вопрос	Ответ клиента
Какую задачу должен решать проект?	Привлечение клиентов через интернет для продажи систем водоподготовки и его установки.
Ваша целевая аудитория?	Люди, которые живут в частных домах. Руководители офисов.
Предполагаемая структура сайта?	Очистка воды в коттедже, бытовое водоочистительное оборудование...
Есть ли у компании фирменный стиль?	Есть логотип
В каком стиле должен быть выполнен дизайн?	С использованием темы воды. Цвета синий, голубой, белый.
Дополнительные пожелания:	Адаптивность сайта для мобильных устройств, дальнейшее SEO-продвижение.

Этап 2. Структура сайта

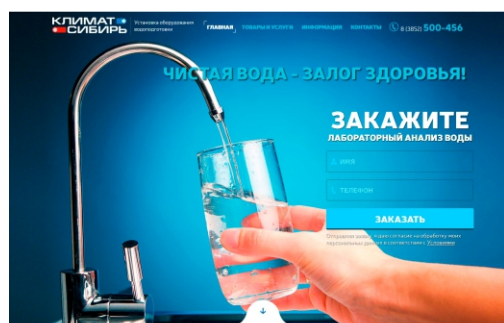
Выявив все пожелания заказчика, собрали информацию по данному направлению деятельности и проанализировали конкурентов в данном сегменте. На основе этого разработали структуру сайта. Изначально принято решение по SEO-продвижению сайта. Для этого создали семантическое ядро для сайта. Изучили пользовательский спрос и составили список наиболее популярных запросов по теме: «Водоподготовка. Фильтры. Оборудование водоподготовки».

Благодаря проделанной работе были внесены коррективы в структуру сайта и определены разделы сайта.

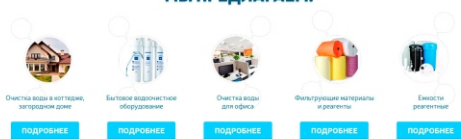


Этап 5. Прорисовка дизайна и вёрстка сайта

После утверждения прототипов приступили к разработке дизайн-концепции. Учитывая логику навигации, которую создали при прототипировании, с помощью Adobe Photoshop создали стиливые, цветовые решения, фотографии и шрифты.



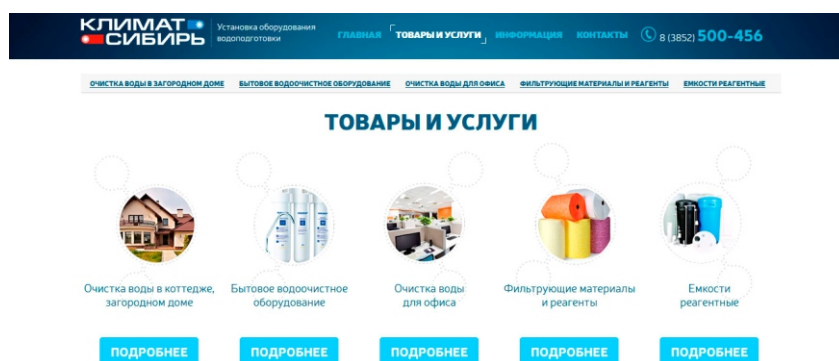
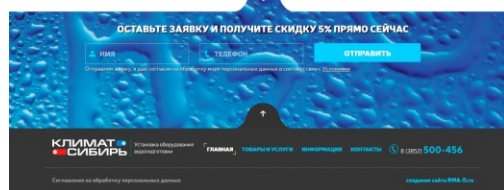
МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:



ПОЛЬЗА ЧИСТОЙ ВОДЫ:

- Положительное влияние на внутреннее состояние человека
- Отсутствие неприятного запаха и прозрачность воды
- Увеличение срока службы бытовых приборов, использующих воду
- Не требуется постоянно следить за качеством чистой воды (в кувшине)

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «КЛИМАТ СИБИРЬ»

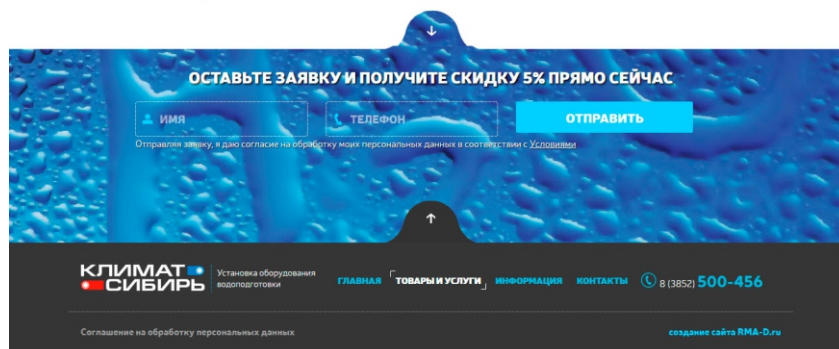
Чистая вода для каждого человека также важна, как и чистый воздух. От нее зависит наше здоровье, настроение и способность обучаться новому. Одной из организаций, предоставляющих широкий спектр возможностей по очистке воды, является компания «Климат Сибирь» в городе Барнаул. За все время своего существования мы сумели предложить своим клиентам только качественные услуги, что помогло нам честно заслужить отличную репутацию.

ЧТО МЫ МОЖЕМ ДЛЯ ВАС СДЕЛАТЬ?

Беря на вооружение самые современные технологии и научные возможности, мы предоставляем клиентам следующие виды услуг:

- Лабораторный анализ воды, выявляющий любые типы примесей и соединений;
- Установку водоочистного оборудования в ваш дом или офис;
- Поставку связанных реагентов и материалов;
- Продажу любых реагентных емкостей и многое другое.

Трудясь для вас каждый свой день, компания «Климат Сибирь» постоянно обновляет свою технологическую базу и усиливает контроль качества. Оставьте заявку на нашем сайте, и мы обязательно вам перезвоним!



Приступили к верстке страниц сайта, используя HTML5, CSS3, SCSS, JS +jQuery.

Через 8 дней получили сверстанные макеты с картинками, запрограммировали и в результате получили готовый сайт с полноценным функционалом и адаптивной версией.

Этап 6. Сдача проекта

Выложили сайт на заранее подготовленный хостинг с доменным именем вода22.рф. Далее представили сайт заказчику. Внесли дополнительно новые номера телефонов и почту. После этого дали доступы к сайту.

Передали сайт SEO-специалисту для дальнейшего продвижения.



➤ **Бизнес центр Форум**
бц-форум.рф

Этап 1. Опрос клиента

Начали с заполнения брифа, в котором мы указали необходимую информацию: от предпочтений по дизайну и задач, которые будет решать ресурс, до целей SEO-продвижения.

Выдержка из брифа:

Вопрос	Ответ клиента
Какую задачу должен решать проект?	Привлечение клиентов через интернет для снятия в аренду помещений, офисов бизнес-центра.
Ваша целевая аудитория?	Руководители компаний, заместители или лица, ответственные за принятие решений...
Предполагаемая структура сайта?	Главная, о бизнес центре, контакты, разбитие по корпусам.
Есть ли у компании фирменный стиль?	Есть логотип, есть фирменный стиль.
В каком стиле должен быть выполнен дизайн?	Согласно фирменному стилю, строгий и лаконичный.
Дополнительные пожелания:	Сайт должен быть простым. Возможно лэндинг. Не должно быть много информации. На сайте обязательно должно присутствовать видео. Адаптивность сайта для мобильных устройств.

Этап 2. Структура сайта

Выяснив все предложения и пожелания заказчика, собрав информацию по данному направлению деятельности и проанализировав конкурентов в данном направлении, а также безусловно добавив свои идеи, мы разработали структуру сайта.

Дополнительно появились новые разделы сайта: «Аренда офисов», «Преимущества». Было решено главную страницу сделать в виде небольшого лэндинга, разместив на ней фоновое видео, форму обратной связи, общее описание бизнес-центра и информацию по аренде, преимущества и контакты. Так же решили добавить карту-схему с корпусами и ближайшей территорией. Т.к. в данном бизнес-центре имеются три отдельных корпуса, добавили разделы «Корпус 1», «Корпус-2», «Корпус-3» отдельными страницами.



Этап 3. Подготовка контента

Подготовка была разбита на несколько этапов:

- 1.) Съёмка видео материала. Заказчику предложили провести фото и видеосъёмку зданий бизнес-центра с квадрокоптера. Поиск исполнителя взяли на себя.*
- 2) Выбор и подготовка фото и видео файлов в нужном качестве и размере.
- 3) Рерайт текстов (информации, предоставленной заказчиком) - основная информация по инфраструктуре и помещениям корпусов.

Благодаря проведённой работе появились медиа-файлы, необходимые для создания дизайна макетов страниц, и текстовая информация для наполнения сайта.

*Хотим отметить работу исполнителя фото и видеосъёмки. После получения материала не было фотографий с необходимым нам ракурсом со всеми корпусами. Наш руководитель проекта смог договориться о повторной бесплатной съёмке, благодаря чему у нас появился нужный материал, а клиент сэкономил деньги.

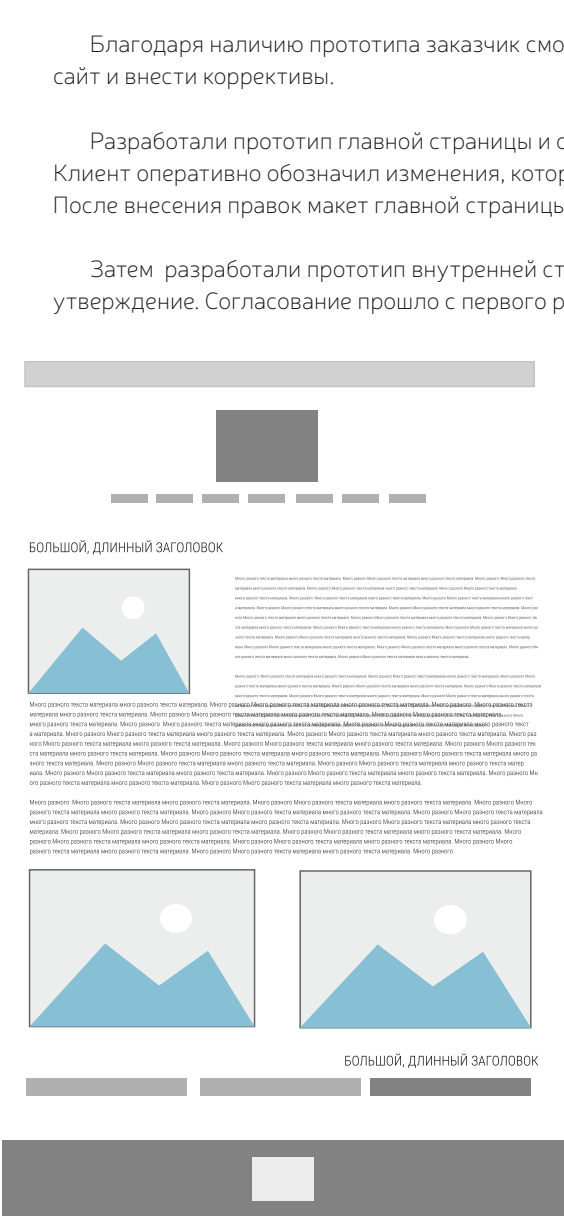
Этап 4. Разработка прототипа

Прототип сайта делали параллельно с предыдущим этапом, чтобы не терять время зря.

Благодаря наличию прототипа заказчик смог представить каким будет сайт и внести коррективы.

Разработали прототип главной страницы и отправили на утверждение. Клиент оперативно обозначил изменения, которые необходимо сделать. После внесения правок макет главной страницы согласовали.

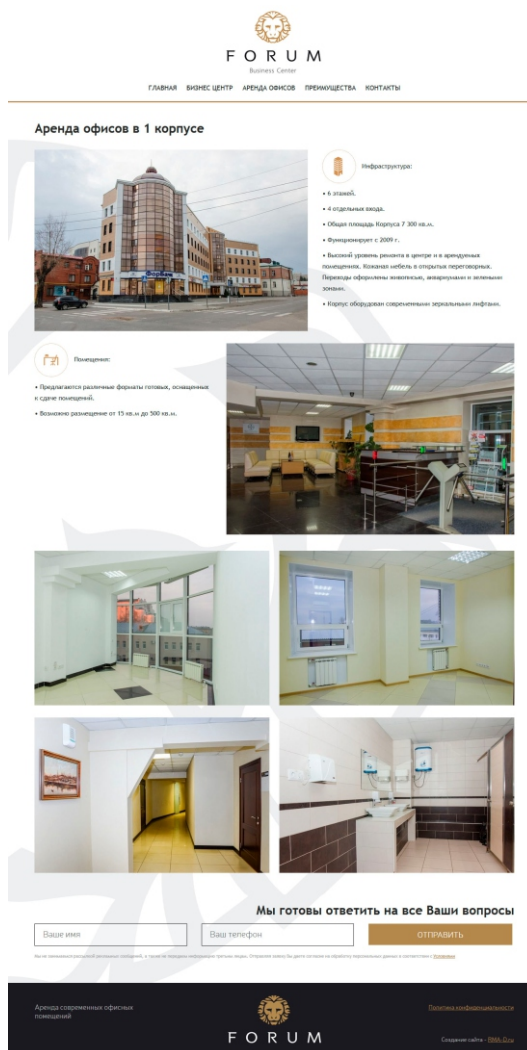
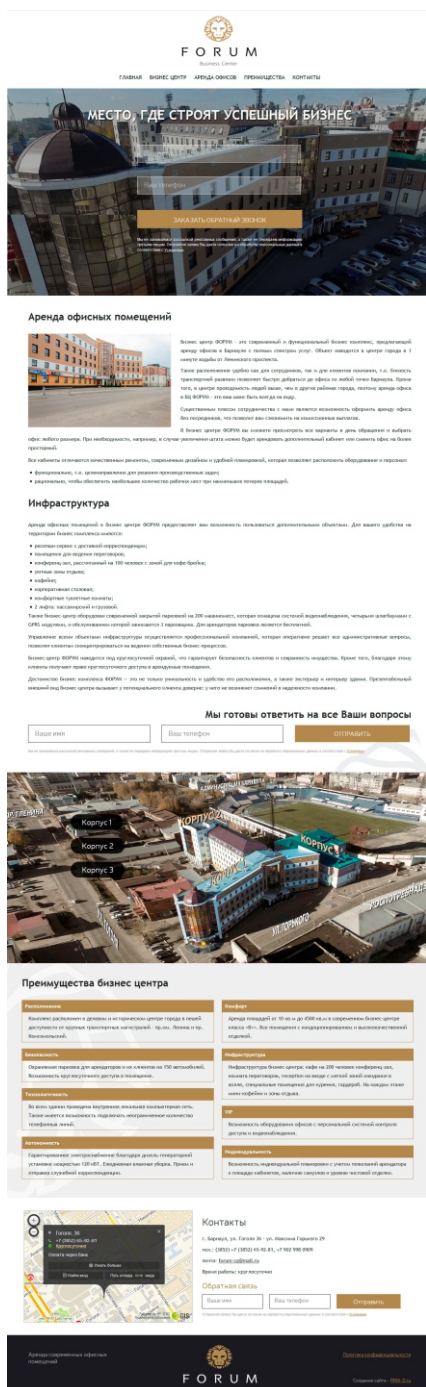
Затем разработали прототип внутренней страницы и отправили на утверждение. Согласование прошло с первого раза.





Этап 5. Прорисовка дизайна и вёрстка сайта

После утверждения прототипов приступили к разработке дизайн-концепции. Создали стиливые, цветовые решения, фотографии и шрифты. Согласовали дизайн сайта с клиентом и приступили к вёрстке страниц сайта.



Через неделю получили готовый адаптивный сайт с полноценным функционалом и контентом. Сайт протестировали на адаптивность и показали заказчику. После внесения небольших правок в тексты, мы были готовы к сдаче проекта.

Этап 6. Сдача проекта

У заказчика имелся в наличии свой хостинг. Выложили сайт на него с доменным именем бц-форум.рф. После этого дали доступы к сайту, провели обучение по администрированию.

Затем передали сайт SEO-специалисту для оптимизации и дальнейшего продвижения.



Семейное кафе Забава

www.areda-1.ru

Этап 1. Опрос клиента

У заказчика уже был сайт семейного кафе. Сайт был создан до начала открытия самого кафе. Тогда нужен был быстрый старт бизнес-проекта и получение клиентов через интернет. После 1 года работы, возникло понимание того, как воспринимают люди кафе, что они хотят, что для них важно. И уже с учётом этого появилась необходимость создать сайт с новым дизайном, с новым способом подачи материала. Начали с заполнения брифа, в котором мы указали необходимую информацию: от предпочтений по дизайну до задач, которые будет решать сайт.

Выдержка из брифа:

Вопрос	Ответ клиента
Какую задачу должен решать проект?	Привлечение клиентов через интернет для продажи услуг семейного кафе
Ваша целевая аудитория?	Мамы с детьми, сотрудники учреждений в ближайших домах...
Предполагаемая структура сайта?	Семейное кафе, банкет-холл, кафе быстрого питания, кулинария.
Есть ли у компании фирменный стиль?	Есть логотип.
В каком стиле должен быть выполнен дизайн?	Оставляем логотип, уходим от детской тематики в дизайне. Сайт преимущественно в светлых тонах, стильный и современный дизайн. Минимум текста, только полезная информация. Передать все наглядно через фото. Сайт должен быть простым и удобным.

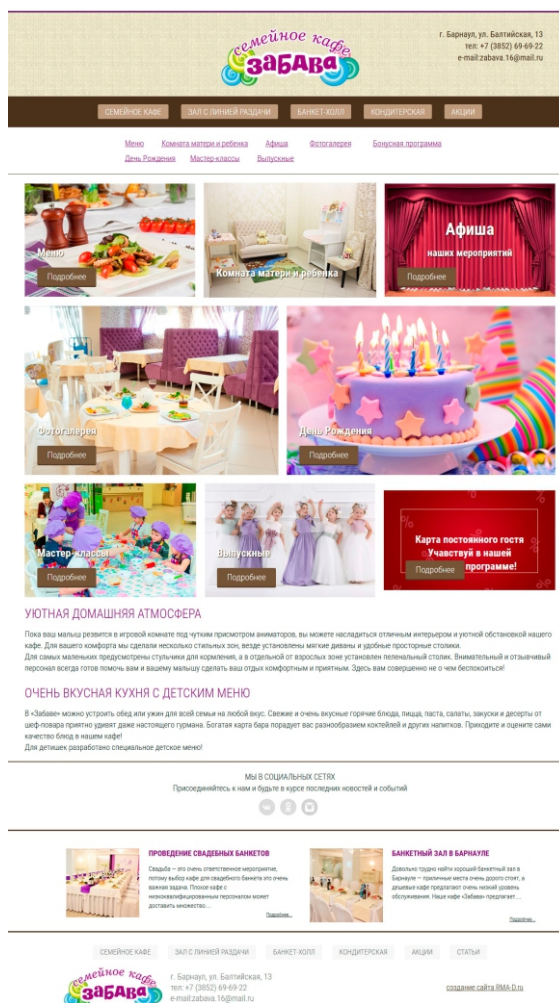
Этап 2. Структура сайта

Выявив все пожелания заказчика, собрали информацию по данному направлению деятельности и проанализировали конкурентов в данном сегменте. На основе этого разработали структуру сайта. Добавили раздел Акции. Каждый раздел поделили на подразделы. На главную страницу вывели самые важные блоки.



Этап 5. Прорисовка дизайна и вёрстка сайта

После утверждения прототипов приступили к разработке дизайн-концепции. Учитывая логику навигации, которую создали при прототипировании, с помощью Adobe Photoshop создали стиливые, цветовые решения, фотографии и шрифты.



Приступили к вёрстке страниц сайта, используя HTML5, CSS3, SCSS, JS + jQuery. Через 15 дней получили сверстанные макеты с картинками, запрограммировали и в результате получили готовый сайт с полноценным функционалом.

Этап 6. Сдача проекта

Выложили сайт на заранее подготовленный хостинг с доменным именем www.zabava22.ru. Далее представили сайт заказчику. Внесли дополнительно новые номера телефонов и почту. После этого дали доступы к сайту.



Ваш личный консультант

+7 983 609 2500

svetlana@rma-d.ru



Будет с вами
на всех этапах
ведения проекта



Лично приедет к вам
в офис на встречу
в удобное для вас время



Проведёт бесплатную
профессиональную
консультацию



Составит за вас
всю необходимую
юридическую документацию



Проведёт грамотный
анализ рынка и даст
продуктивные рекомендации



Будет вежливым,
терпеливым и
гостеприимным:)



**С радостью ответим на все
ваши вопросы по телефону:
+7 913 258 1717**

**РИА «Дружба»
г. Барнаул, ул. Льва Толстого 16, оф. 415
тел.: (3852) 667-333, сот.: +7 913 258 1717
www.RMA-D.ru info@rma-d.ru**